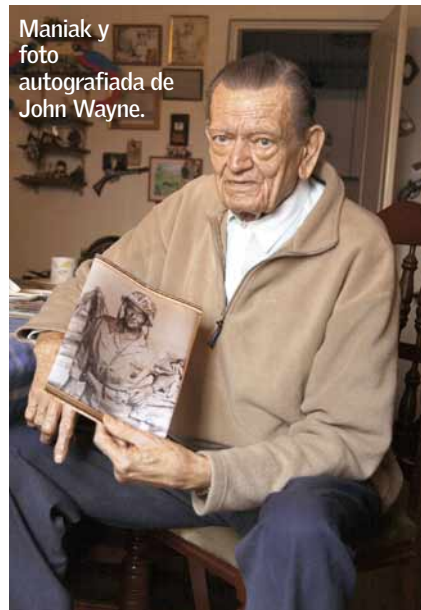




El "Sky Room", ambiente de lujo en las puertas del cielo. Artistas como Chabuca Granda o el "Puma" se presentaron allí.

La Leyenda **Del Crillón**

Emblemático hotel renace gracias a inversión de empresarios. Aquí anécdotas y personajes que lo convirtieron en el más grande de su rubro.



Maniak y foto autografiada de John Wayne.

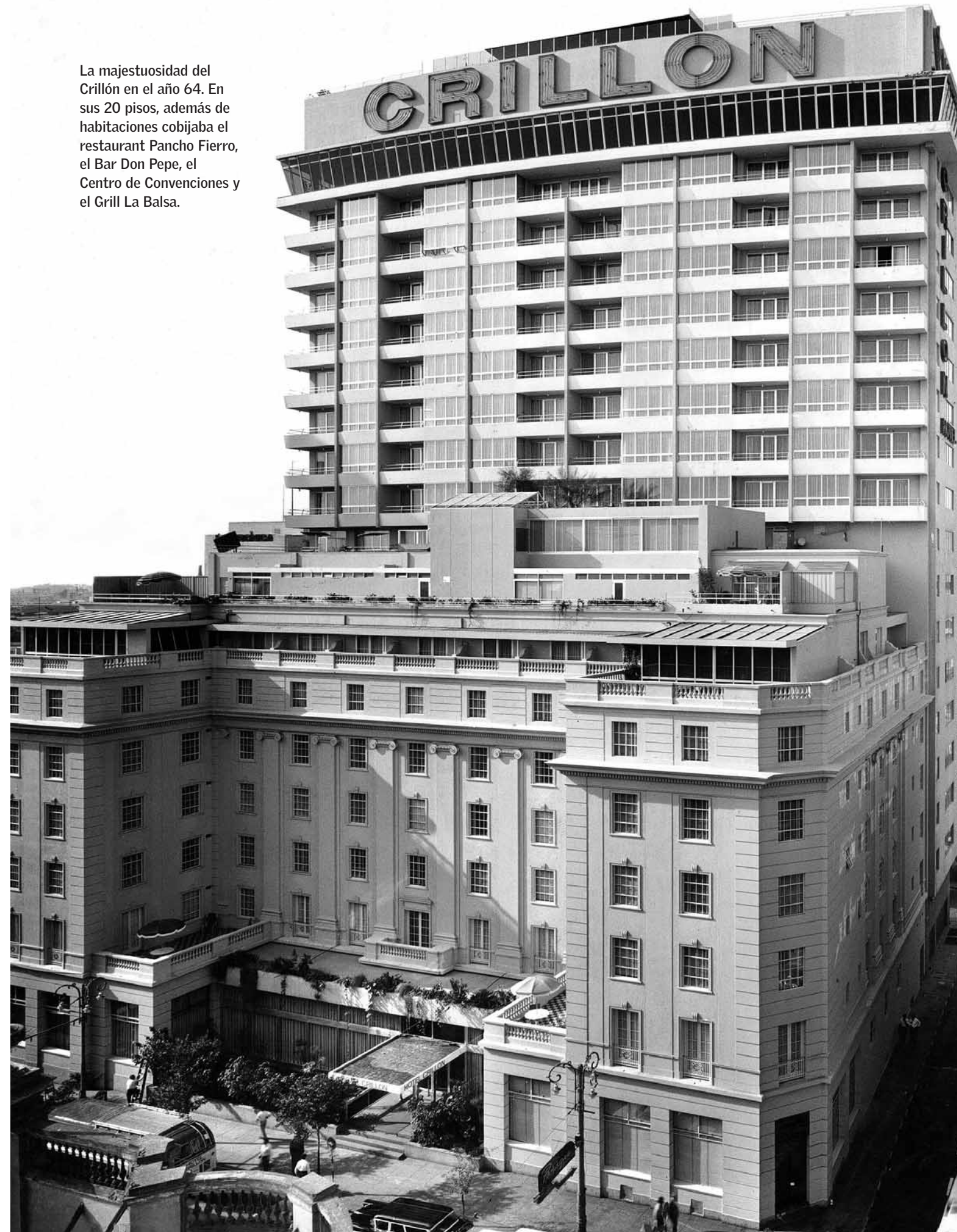
UN grupo norteamericano ha comprado el Hotel Crillón por más de US\$ 3 millones. El histórico Hotel Crillón, hoy cercado por el smog, la prostitución y el orín. El plan es megalómano. Además de su relanzamiento, la carpa "Tropical Garden", con una capacidad para 3000 personas y

ubicada en el Centro de Convenciones, se convertiría en un supermercado. El espacio está valorizado entre US\$ 1.5 millones y US\$ 2 millones. ¿La magia del Crillón y el mercantilismo podrán con la costra grisácea que impregna la Av. La Col-

mena y el Centro de Lima?

Según los filósofos en arquitectura, una construcción está afectada por la estructura, la funcionalidad, la tecnología y la estética. En el caso del Crillón, habría que añadir a los que trabajaron y habitaron

La majestuosidad del Crillón en el año 64. En sus 20 pisos, además de habitaciones cobijaba el restaurant Pancho Fierro, el Bar Don Pepe, el Centro de Convenciones y el Grill La Balsa.



Acceso inmediato al resto de este artículo, a todo el contenido de CARETAS y a una serie de servicios adicionales suscribiéndose en www.caretas.com.pe