

TRABAJO

Chambas que la Achuntan

De a pocos, el mercado laboral de jóvenes alcanza al ritmo de crecimiento económico. Cómo no perder el tren.

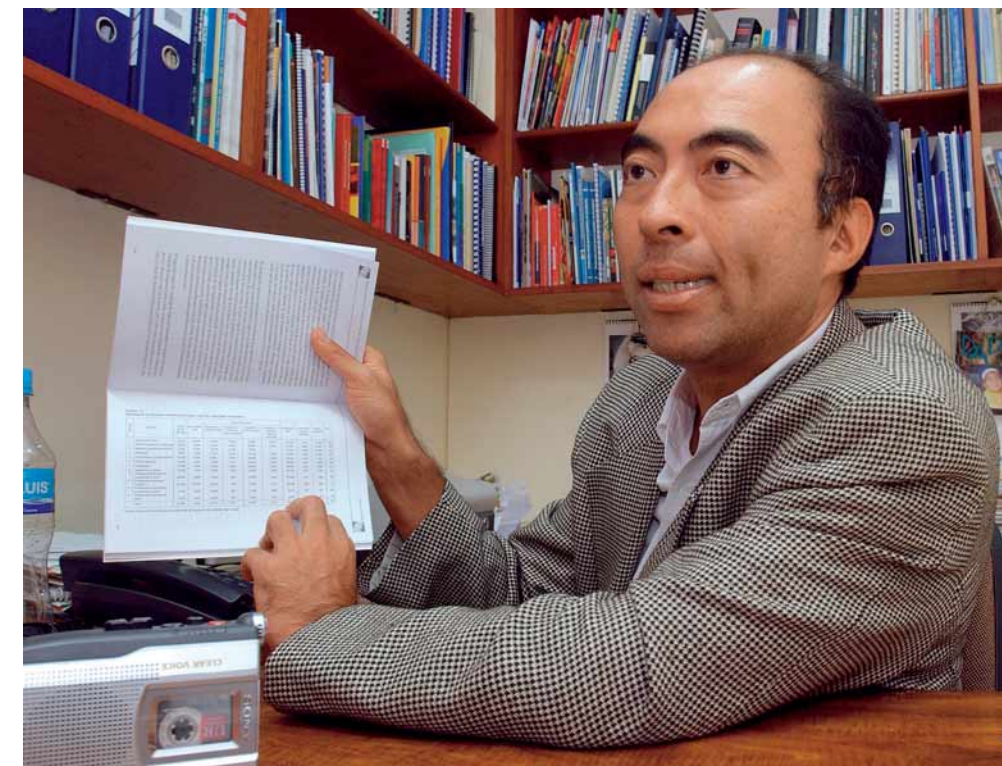
La última publicación que investigó en serio las tendencias del mercado laboral y su demanda en los jóvenes pertenece a Gustavo Yamada, profesor de la Universidad Del Pacífico. Lleva por título "Retornos a la Educación Superior en el Mercado Laboral: ¿Vale la Pena el Esfuerzo?" (Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Marzo, 2007). El libro circula en un momento en que un 39.4% de la población limeña cree que la situación económica del país ha mejorado en el último año, según una encuesta de CPI recogida en

"La explosión demográfica arroja anualmente 450 mil jóvenes al mercado en busca de trabajo".

marzo del 2007. La misma encuesta realizada en diciembre del 2006 sólo mostraba a un 24.2% del total con una opinión similar.

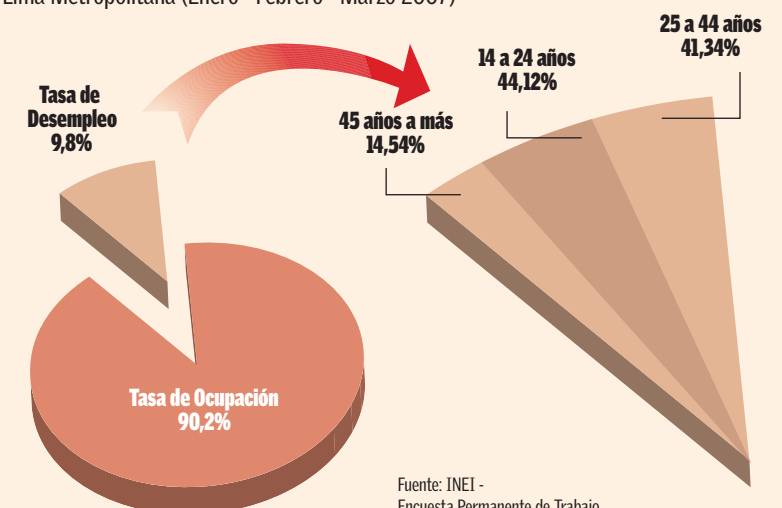
Sin embargo, el optimismo de este contexto de más de 50 meses de crecimiento económico ininterrumpido no es pleno: la tasa de desempleo capitalina creció en el trimestre enero-febrero-marzo del 2007, según INEI. Fue de 9,8%, cuando en octubre-noviembre-diciembre del 2006 la cifra arrojó 7,4%. Los más afectados son los jóvenes de la Población Económicamente Activa (PEA). Si se considera 9,8% como el total, en personas de 14 a 24 años el desempleo fue de 44,12%; de 25 a 44 años, 41,34%; y por encima de los 45 años, 14,54%.

El libro de Yamada puede ser-



Yamada: "Faltan estudios en universidades sobre las tendencias de las profesiones".

Población Económicamente Activa (PEA) Ocupada y Desempleada
en Lima Metropolitana (Enero - Febrero - Marzo 2007)



Fuente: INEI - Encuesta Permanente de Trabajo. Muestra total: 4'436,500 personas

Fotos:
GILMAR
PÉREZ

Apuntado al Futuro

Leonardo Lung (27), ingeniero civil de Mi Casita Hipotecaria; Miguel Merino (27), gerente de marca de Coca Cola; Marco Galdós (28), subchef del hotel Los Delfines; y Jacqueline Arciniegas (27), jefe del Departamento de Fidelización del mismo hotel: descubrieron sus fortalezas, y vienen triunfando.

Acceso inmediato al resto de este artículo, a todo el contenido de CARETAS y a una serie de servicios adicionales suscribiéndose en www.caretas.com.pe