



FOTO: JAVIER ZAPATA



FOTO: JAVIER ZAPATA

Alcaldesa del Cusco, la upepista Marina Sequeiros, estuvo al frente de la marcha del 23 de enero; una marcha donde no faltó el fuego y el huevo. Derecha, Carlos Bruce se toma el rechazo a la ley con soda.

A huevazos, cusqueños sustentan su rechazo a una ley que podría poner en valor el patrimonio histórico.

Cusco y la
Ley Bruce

En la Yema **del Susto**

Acceso inmediato al resto de este artículo, a todo el contenido de CARETAS y a una serie de servicios adicionales suscribiéndose en www.caretas.com.pe

—Una ley tiene mi apellido, eso ya es algo.

—Usted dice que esta ley no está pensada para Machu Picchu ni Sacsayhuamán, pero sectores de la población reclaman que esto no esté especificado.

—Las leyes tienen que ser generales, pero la característica de esta ley es poner en valor zonas arqueológicas, y Machu Picchu ya está puesto en valor, además que ahí parece que ya hemos llegado al límite de turistas. El INC, que es el ente técnico, determinará en qué zonas arqueológicas se puede hacer un proceso de este tipo.

—¿Cómo asegurar que funcionarios descriteriados no aprueben la construcción de más hoteles cerca de Machu Picchu?

—Porque como en otros procesos de concesión, hay un comité, y en este caso participan el INC, el Mincetur, el gobierno regional y los gobiernos locales. Entonces ya tendrían que ser varios descriteriados. No descarto que pueda ocurrir, pero ya sería un caso extremo.

—¿Cómo llegar a un consenso con la población cusqueña para evitar protestas que, contrariamente a lo que se desea, ahuyentan el turismo?

—Eso le corresponde al gobierno, que es el que ha promulgado la ley, y tiene que explicar cuál es el sentido

Contra esta ley se dice que favorecerá a las transnacionales en detrimento de la inversión local.

de la misma, explicar que no es verdad que se van a poner discotecas en Sacsayhuamán, ni que estamos entregando Machu Picchu a los chilenos. Y también hay que discriminar quiénes tienen un justo interés en preservar zonas arqueológicas y quiénes tienen interés político o económico en que esta ley no salga. Además, descriteriado también sería el empresario privado que pusiera una discoteca ahí. En las ruinas de Kotosh, por ejemplo, donde están las manos cruzadas, lo ideal sería instalar un alojamiento.

—¿Tiene sentido para un empresario poner un hotel cinco estrellas o un restaurante cuatro tenedores en Kotosh? ¿No es

tarían pensando en sitios de mayor afluencia como Cusco? Ahí está el negocio.

—Bueno, en Kotosh hay un gran atractivo, lo que la empresa pagaría ahí serviría pues para remodelar las ruinas, iluminarlas...

—Pero siendo usted empresario, ¿pondría un restaurante cuatro tenedores en Kotosh?

—No... Pondría un alojamiento. Lo que pasa es que si el Perú cree que va a seguir creciendo vendiendo Machu Picchu o Sacsayhuamán estamos perdidos. Veamos otros casos exitosos en el mundo, como México. De cada atractivo turístico han desarrollado

zona arqueológica. La potencia. Aquí mismo (en la Huaca Pucllana), esta gente que está caminando ha venido porque se ha puesto en valor, y se ha puesto en valor porque hay un restaurante que ahora paga para ello. Esa es una forma de conjugar interés privado con interés público, y salimos todos ganando.

—Para la redacción de esta ley, usted habrá revisado muchos casos exitosos de inversión privada en zonas de patrimonio histórico en el extranjero.

—Te confieso que no. Me basé en esto (la Huaca Pucllana), que demostró cuatro años en concretarse. La



FOTO: FRANCISCO RODRIGUEZ

Según Bruce, Chan Chan (foto), Kotosh y la Huaca del Sol y la Luna son ideales para aplicar esta ley.

un producto turístico, y eso es lo que tenemos que hacer. Machu Picchu ya está llegando al límite de afluencia de gente. ¿Significa eso que se acabó el turismo en el Perú? Claro, el empresario va a instalarse ahí (en Kotosh) si el Mincetur le promete que el dinero que va a recibir de la concesión lo va a usar para promover el sitio.

—¿Qué productos turísticos son ejemplares en México? ¿O cerca de las pirámides de Ghiza?

—No conozco las pirámides de Ghiza, ¿dónde es?

—En Egipto...

—No, no sé, pero por ejemplo Chichén Itzá está rodeado de hoteles y restaurantes, y no atenta contra la

idea es que experiencias como esta se puedan concretar más rápido. Cuando presidí la Comisión de Comercio Exterior y Turismo trajimos expertos de Costa Rica y España. Insisto, se trata de convertir atractivos turísticos en productos turísticos. Por ejemplo, Chan Chan, a donde tienes que llevar tu mochila y tu sánduche porque no hay nada, se está rodeando de basura. Eso podría potenciarse. En mi modesta defensa, esta ley no pretende arreglar todos los problemas del Perú, pero va a beneficiar a la población local porque todos los que van a trabajar allí van a ser de la localidad... Es complicado. (Maribel De Paz) ■