



Lucecita en el set junto a Angelito del 11, quien le puso su sobrenombre, y Joselito. Productor Fernando Guille se fijó en ella.

PPRIMERO fue el *Angelito del 11*. Luego, los *Jotitas de la TV*: el gerente general Luis Alfonso Morey y su asesor renunciante, Miguel Del Castillo, hijo del Premier y chivo expiatorio en la acusación sobre el incremento de la publicidad estatal en RBC. Hoy es *Lucecita*, la colombiana piernilarga que destierra diminutivos y mantiene a RBC en la mente de los televidentes.



Últimas Pastillas

Ricardo Belmont, mediante el accionariado difundido (cada acción a US\$ 1), hizo que RBC vuelva al aire en 1986 (fue fundado en 1966 por su padre, Augusto Belmont Bar). Hoy sigue positivo y no contesta críticas. "Sobre el canal puede responder el gerente Luis Alfonso Morey", acota el ex Hermanón que residirá en EE.UU.

No sólo sus impresionantes medidas de 92-60-90 y 1.70 metros de estatura la facilitan en esa tarea. En el posicionamiento de Luz Marina Cevallos (29), fue decisiva la intervención divina del Angelito del 11, quien en vivo y sin libreto la presentó como *Lucecita*. Y el camino hacia el franciscano jet set criollo fue expedito.

Pese a sus meneos ligeros de ropa en el programa *La Noche del 11*, se declara devota de su esposo peruano y dos hijos. Y de mente profunda. Escribe en sus ratos libres poesía, suerte de elegías o lamentaciones merced a la

Canal Con Piernas

Colombiana Luz Marina Cevallos, *Lucecita*, acelera la velocidad de la televisión peruana vía RBC.

Fotos: JAVIER ZAPATA

Sentada en un televisor cual trono, acota sobre el caso Miguel del Castillo: "Nos solidarizamos, aunque como empleados del canal no somos los más indicados para hablar".



Acceso inmediato al resto de este artículo, a todo el contenido de CARETAS y a una serie de servicios adicionales suscribiéndose en www.caretas.com.pe