



Audífonos de Audio Labs con sonido surround 5.1 y parlante incluido sobre la cabeza, funcionan como un sistema home theater portátil.

FOTO: GETTY IMAGES

FOTO: GETTY IMAGES



Adrenalina virtual con el simulador de carreras

Apex SC320, fabricado por SimCraft. A sólo US\$ 44 mil. Abajo: PC portátil OQO con diodo de luz orgánica.



FOTO: EFE

Craig Barrett, el presidente de Intel: "La tecnología puede mejorar la vida de la gente".

# Velocidad Virtual

**El Consumer Electronic Show de Las Vegas cerró con 20 mil novedades tecnológicas y optimismo ante la crisis.**



FOTO: GETTY IMAGES

**A** LREDEDOR de 20 mil nuevos productos tecnológicos fueron presentados en la CES Internacional 2009 (siglas de Consumer Electronic Show), que sin crisis financiera que valga convocó este año a 2,700 empresas y atrajo a más de 130 mil compradores. Pero el enfoque que este año tuvo la feria tecnológica más grande del mundo también estuvo situado en contexto: por un lado, el énfasis en el rol del factor tecnológico para elevar los niveles de vida en los países pobres; y por otro, el tema medioambiental, que ya hace rato dejó de ser moda o excentricidad *new age*. Compromisos que adquieren una nueva dimensión al ser adquiridos en una feria como la CES, en donde





## PC a la Medida

Las PCs HP TouchSmart, que se pueden configurar sobre pedido, incluyen las variables unidad óptica Blu-ray, velocidad de procesador, tarjeta de video y unidades de disco duro de diferentes tamaños. Viene con módulo de DVD y gestos multitáctiles.

Algunos de los súper productos presentados en el CES están o estarán en el mercado peruano.

## Resolución Total

Cámara compacta NV 100 HD de Samsung, que alberga en sus 9,5 cm de ancho un sensor CCD con 14,7 megapíxeles, además de una lente de zoom Schneider de 3,6 aumentos. Estabilizador de imagen, reconocimiento de caras, sonrisas y parpadeos.



## Tele-Foto

Sony Ericsson ya tiene disponible en el Perú su celular Cyber-Shot C905, teléfono de última generación que a la vez tiene prestaciones de una cámara fotográfica de primera línea. 8.1 MP con detección facial y conexión WiFi, entre otras exquisiteces.

# El VHS, el CD, la videograbadora, etc., aparecieron por primera vez en el CES.

fueron presentados por primera vez artefactos tan trascendentales como el reproductor de VHS (1970), la videocámara (1981), el reproductor de CD (también 1981), el disco versátil digital o DVD (1996) el TV de plasma (2001) o el Blu-Ray (2003), entre otros.

Pero más allá de los conversatorios y consensos de responsabilidad social, fueron las novedades las que más llamaron la atención de los concurrentes. Windows anunció la versión beta de su esperado sistema operativo Windows 7, sucesor del criticado Vista; Sony presentó la computadora notebook más liviana del mercado, que pesa sólo 630 gramos, además de 6 modelos ecológicos de la línea de televisores Bravia, que ahorran hasta un 50% de energía en comparación con un TV tradicional; el fabricante ioSafe se lució con un disco rígido capaz de resistir temperaturas de 840 grados centí-

grados o una inmersión acuática de 3 días, sin perder la información almacenada; HP presentó su portátil HP Mini 2140 y la primera aplicación de impresión fotográfica en su tipo para el iPhone de Apple, entre otros nuevos equipos; Samsung, premiada con 46 reconocimientos por innovación y diseño, dio a conocer el primer televisor LCD de 200 Hz, el Serie 7; Kingston sorprendió con su memoria HyperX, que puede alcanzar hasta la monstruosidad de 24 GB de capacidad.

Sólo queda por lamentar la ausencia del paradigmático Steve Jobs, CEO de Apple, que a sus 53 años ha tenido que alejarse del negocio por una "deficiencia hormonal" que ha remedio a la industria. Preocupaciones aparte, su semirretiro pone en guardia a sus posibles sucesores. Y abre la posibilidad de un nuevo capítulo en la historia de la tecnología.



Uno de los mayores atractivos de la CES 2009 estuvo en los módulos de Guitar Hero.



## Ultra silencioso

aire acondicionado



Enfriamiento ideal - Alta eficiencia - Ahorro de energía - No afecta al medio ambiente

**YORK**

El aire acondicionado ahora es:



De venta en Maestro Home Center y distribuidores autorizados. Atención al cliente: 411.4040