

En la 2da Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información en el 2005 se propuso el 7 de mayo como Día de Internet para promover su uso.

## Día Mundial de Internet

# Política en Línea

Los candidatos más vivos ya están en las redes sociales: la lección de Obama.

El millón de amigos por lo que reclamaba el cantante Roberto Carlos para cantar más fuerte se consiguen a través del Facebook. Convertidos en electores, los 13 millones de amigos cibernéticos de Barack Obama lo llevaron hasta la presidencia.

“Internet es el canal de comunicación más importante entre los jóvenes. Pero algunos políticos peruanos piensan que Internet sólo sirve para chatear o pasarse pornografía”, dice Alfonso Baella, especialista en comunicaciones a través de la web.

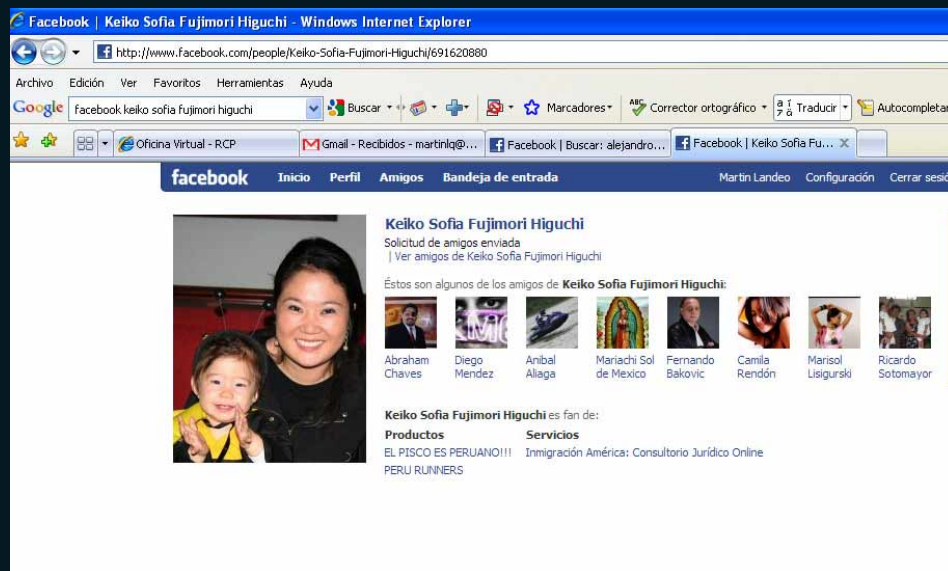
En el mes de febrero, Baella publicó el libro “Yo Quiero Ser Presidente” donde analiza la última campaña presidencial estadounidense: “Obama construye una estrategia de comunicación



“En el modelo de Obama la web es el centro de la comunicación”, expresa Alfonso Baella.



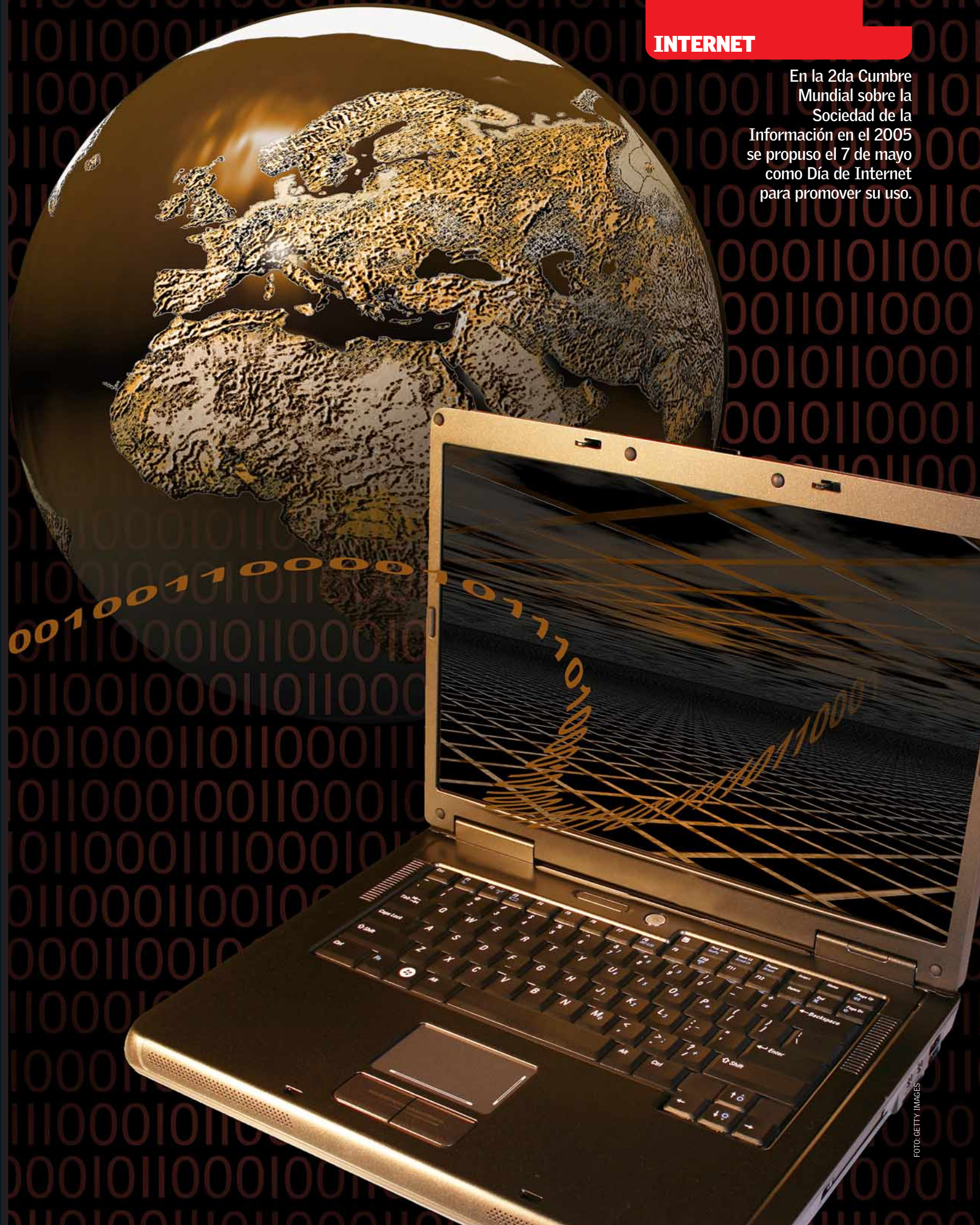
Ollanta Humala apenas tiene 34 partidarios en su Facebook. En él cuelga sus entrevista.



El Facebook de Keiko tiene más de 2,900 amigos. Su hija Kiara también goza de la visibilidad.



Alejandro Toledo abrió su perfil en Facebook en abril. Hasta la fecha tiene 42 amigos.





basada en la red”. El candidato demócrata escribe correos. Sus spots publicitarios se difunden por YouTube. Usa Facebook y MySpace para contar sus planes de campaña. Y los usuarios le responden masivamente, aunque bajo el radar de mítines y encuestas convencionales.

Obama anunció la elección de John Biden como vicepresidente con un mensaje de texto que llegó a 18 millones de personas. En el Perú, los 16 millones de electores que votarán en el 2011 ya fueron superados por el número de celulares, 18 millones. ¿Algún candidato ha pensado en eso?

Una página web por sí sola no basta. Necesita de la interactividad y febril participación del Hi5 o el Facebook para difuminar los planes de campaña. Ambos elementos juegan al unísono. El candidato tendrá que usar la red social si quiere llegar al elector joven, calculados en más de 6 millones de cara a las próximas elecciones presidenciales. Hasta ahora, sólo 3 candidatos oficiales a la presidencia ya cuentan con Facebook.

#### CANDIDATOS EN LÍNEA

Keiko Fujimori fue la primera que empezó a utilizar el Facebook y está arrasando.

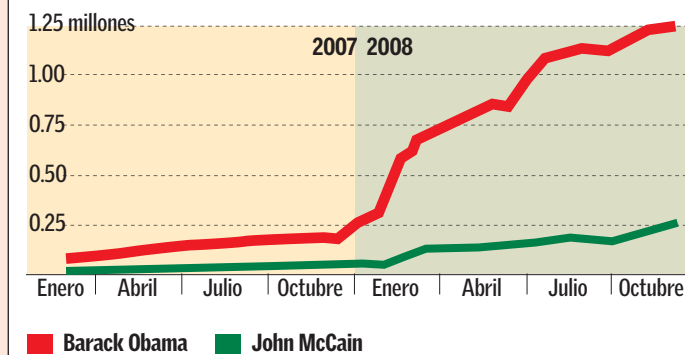
DURANTE la campaña electoral, Barack Obama era constantemente fotografiado enviando un mensaje a través de su Blackberry. Una imagen que mostraba la interconexión entre el candidato y sus 13 millones de “amigos” de las redes sociales de Internet.

Cuando asumió la presidencia no pudo llevar consigo el Blackberry a la Casa Blanca. Motivos de seguridad, esgrimió la CIA. El mandatario reclamó. Para él era importante seguir usando su dispositivo para poder “mantenerse en contacto con el mundo real”. Dentro de pocos meses, la Agencia Nacional de Seguridad (NSA por sus siglas en inglés), tendrá listo un Blackberry modelo 8830 con un software especial de seguridad que garantice privacidad en las comunicaciones del presidente.

“Internet hace transparente la política. Las redes sociales te desnudan. Cuando uno ‘cuelga’ una información, a través de las redes sociales la gente empieza a opinar hasta generar conje-

El 66% de los jóvenes votaron por Barack Obama en las últimas elecciones. Ellos provenían de redes sociales como Facebook o Myspace donde el actual presidente destacó con 13 millones de “amigos” frente a un John McCain poco interactivo.

#### MySpace “friends”



El nuevo Blackberry de Obama tendrá un software de seguridad que garantiza privacidad.

## El Gobierno Digital

Internet vuelve transparente la política.

“Ella capta 15 personas diarias y los llama amigos. En su perfil mezcla la política con lo social. En las fotos se ve a Keiko en campaña como con su familia. Sin embargo, la red inmediatamente ha generado grupos en su contra”, analiza Alfonso Baella.

Otro candidato que ha comenzado a trabajar en Facebook es Ollanta Humala, quien cuelga audios de sus entrevistas. “En vez de amigos, Humala tiene 34 partidarios. Su perfil es más institucional. En las fotos aparece sin su esposa”, agrega el especialista. Alejandro Toledo también creó su perfil en esta red y ya tiene 44 amigos. Hay una sola foto y se ha hecho fan de Nelson Mandela y Gastón Acurio.

Internet permite llegar en menos tiempo a más votantes sin gastar mucho dinero. Por otro lado, la retroalimentación es inmediata. “Cuando te enfrentas a la gente con un blackberry en la mano, ellos quieren contestarte y hablar contigo en el acto”, indica Baella.

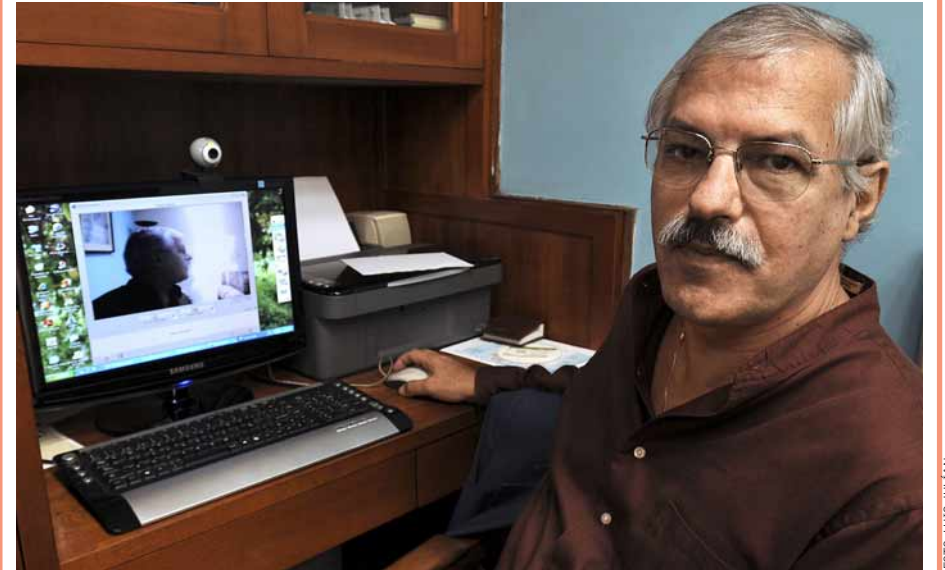
Las próximas elecciones se perfilan con menos manifestaciones masivas y más chateo. Los largos discursos serán cambiados por cortos mensajes en Twitter. Aquel candidato que no tenga Facebook corre el riesgo de quedar aislado. (ACD)

turas que arrastran a la verdad. El político tiene que ser sincero”, alerta Alfonso Baella. En ese sentido Obama podría ser visto como un mal ejemplo por muchos políticos peruanos con redes de paja.

Aun sin Blackberry, el presidente sigue utilizando la misma política electrónica que en su campaña. A fines de marzo, chateó con miles de cibernautas usuarios sobre la legalización de la marihuana. El primero de mayo último, la Casa Blanca lanzó sus respectivos perfiles en Facebook (facebook.com/WhiteHouse), MySpace (myspace.com/whitehouse) y Twitter (twitter.com/whitehouse) en su línea de establecer un diálogo directo con los ciudadanos. Estas redes sirven para comunicar la información del blog whitehouse.gov/blog, además de colgar imágenes de Obama jugando con su nueva mascota. Este gesto es apreciado por millones de internautas. Sienten que su presidente está –literalmente– conectado a ellos.

## Neurosis Digitales

Internet y las nuevas tecnologías de socialización y entretenimiento en el diván.



Psicólogo Dreyfus: “Las adicciones en Internet provienen de problemas previos”.

EN febrero de este año una niña suiza fue consignada por la ciencia médica como la primera víctima de *hidradenitis palmar del PlayStation*, dolorosa afección cutánea que sólo podía aparecer en el siglo XXI. La menor, de 12 años y residente en Ginebra, admitió que durante las noches se escondía debajo del cubrecama para jugar *Los Sims* durante horas y no ser sorprendida por sus padres. El resultado de la constante frotación de los mandos de la consola, agregado a la transpiración constante por la exaltación del sistema nervioso, fue una fuerte irritación en las yemas de los dedos que derivó en el posmodernísimo diagnóstico.

La adicción por las consolas de videojuegos, sin embargo, palidece frente al embrujo que sobre muchos adolescentes pueden poseer redes sociales como Facebook o sistemas de comunicación como MSN Messenger o Twitter. El psicólogo Daniel Dreyfus ha recibido algunos casos en su consultorio, de los cuales recuerda el de un chico que tenía serios problemas de socialización en la vida real, acentuados por una terca tendencia a desarrollar acné. “En Internet se presentaba como él quería ser”, explica Dreyfus. “Eso le

permitía desarrollar otros recursos que poseía, por ejemplo su sentido del humor”. Pero el éxito en la vida virtual lo iba aislando del mundo real y postrándolo frente a una pantalla de computadora. “Eso puede ser pernicioso y ahí sí hay que intervenir”, puntualiza Dreyfus, quien también resalta que esta necesidad de inventarse otra vida en el ciberespacio no es culpa de Internet *per se*, sino se origina en procesos previos mal resueltos en la vida real. “Cuidado con el maniqueísmo. La violencia, por ejemplo, no es engendrada por los juegos de computadora violentos; el juego violento es un síntoma, no una causa. La violencia viene de otro lado”. Para Dreyfus, los adolescentes de hoy, a quienes ya el mundo académico denomina *nativos digitales* –los adultos somos *migrantes*– poseen una visión del mundo y una lógica del espacio totalmente distinta de la que tienen las anteriores generaciones. “Si simplemente se prohíbe el acceso a ciertos contenidos, ellos se convierten en *hackers*”. De modo que, al igual que sucedió con las anteriores revoluciones mediáticas y de comunicación, el uso equilibrado de las nuevas tecnologías sólo depende del buen criterio –y fuerza de voluntad– del usuario.