



Ronaldinho y el Milan según Fifa 10. El juego de EA ha destronado al conocido Winning Eleven –rebautizado Pro Evolution en Europa–. Abajo:

Microsoft llevó a Steven Spielberg y anunció juegos.

En la Cancha Digital

CARETAS estuvo en el E3, la convención de videojuegos más grande del mundo.

Todo alrededor del Centro de Convenciones de Los Angeles, en el corazón de California, tiembla asolado por la recesión. Hasta Arnold Schwarzenegger, el gobernador-Terminator, ha tenido que salir a los medios, y no para hablar de la nueva película de la serie: el estado afronta un déficit de 24 mil millones de dólares. Pero en el universo de los videojuegos reina la fantasía. Delante y detrás de la pantalla.



La floreciente industria ya se acerca a los 2 mil millones de dólares de ingresos anuales y hace rato se volvió mejor negocio que el cine. He ahí la verdadera importancia de la Electronic Entertainment Expo, mejor conocida como E3: cada fabricante, desarrollador y consola de videojuegos presenta lo mejor que tiene. El resultado es siempre espectacular para el asistente y más para el *hardcore gamer*: 220 mil metros cuadrados del Centro de Convenciones dedicados a lo último y lo que se viene. La oportunidad de echar, literalmente, un vistazo al futuro, e incluso darle una probada si se está dispuesto a hacer las largas colas frente a las pantallas. La falta de destreza con los

sion, desarrollador del súper exitoso Guitar Hero, dio una muestra de apertura con la exhibición de DJ Hero. Mención aparte para la franquicia RockBand –en donde están los desarrolladores originales del Guitar Hero–, quienes han hecho noticia con su capítulo dedicado a los Beatles, en donde el jugador avanza niveles desde las primeras épocas en The Cavern hasta el último concierto en una azotea de Londres.

Sin embargo, lo que los fanáticos realmente esperan es las conferencias de los tres grandes fabricantes de consolas: Sony, Microsoft y Nintendo. Sony dejó perplejos a todos al incluir en su exposición el prototipo, aún sin nombre, de un mando sensible al



Sony presentó el nuevo PlayStation Portable (PSP), versión Hannah Montana, en rosa.

mandos es aliviada por prestas anfitrionas vestidas de acuerdo al juego que promocionan, pueden ser enfermeras estilo anime, princesas guerreras o sicarias armadas. O cazafantasmas. Las horas de descanso en el comedor del ala oeste son amenizadas por una banda armada con guitarras, bajo y batería para RockBand, el juego musical que compite contra Guitar Hero. Y un grupo con instrumentos de verdad pudo observarse en la segunda fecha: The Dares, que entraron al libro Guinness como la primera banda que ofrece en simultáneo un concierto en el mundo real y en una comunidad virtual. Su música es otro tema. En cuanto a los juegos, Konami sorprendió a todos –algo cada vez más difícil porque en Internet abundan las filtraciones– con el anuncio de un nuevo capítulo del clásico Castlevania llamado Lord of Shadows, y Activi-

movimiento, un concepto que al principio parecía seguir los pasos del Wii pero que luego demostró mucho más aplicaciones (como la manipulación de un látigo láser). El anuncio de juegos exclusivos para PlayStation como God of War 2, Enchanted 2, y Final Fantasy XIV –otra que nadie veía venir– redondeó una exhibición impecable, complementada por la decisión del gigante japonés de entrar con todas sus armas al mercado latinoamericano –se anuncian medidas para combatir la piratería en la región–. Microsoft también anunció un sistema de control sin mandos llamado Project Natal, lo que hace imaginar cómo será la lucha por el mercado en los próximos años; Nintendo mostró más de lo mismo y su estrategia de acercarse al jugador ocasional con marcas como Wii Fit parece empezar a desgastarse. (G. Silva)