

El Avatar Peruano

Recibimiento presidencial virtual para pabellón peruano idem en Expo Shangai 2010.



FOTO: LUIS JULIAN

archiconocida película de James Cameron. Más cercana a su acepción de “reencarnación” que a la manifestación divina hecha carne, la idea del avatar está inserta en el nuevo lenguaje comunicacional que acompaña a internet, a las redes sociales y a la interconectividad. En ellas factores como el paso del tiempo, o la edad siendo más específicos, es algo absolutamente relativo. Así se explica cómo el gestor de Perú Now, Jorge Salmón con sus 72 años a cuesta, se entienda perfectamente con los capilarmente aventajados muchachos de *Premiere* (promedio de edad: 30 años), los geniecillos que han convertido la idea en imagen, software mediante. Para llegar a esta verdadera ciudad virtual que albergará el pabellón peruano han echado mano del Photoshop, 3d Max, Flash, Autocad y chroma, todo grabado en HD (alta definición). Es un nuevo idioma, casi como el *n’avi* de la película, y es el lenguaje tecnológico de la animación 3D. En castellano se diría “ video composición de personas con post producción en arquitectura digital”.

La plataforma se basará en herramientas interactivas y web 2.0, por lo que cada quien podrá navegar de acuerdo a su propia elección. Como si en efecto se estuviera *ahí*. Los curiosos dentro de poco podrán ir echando un vistazo acá: www.expo-perunow.pe

Dentro de esta sinergia y prodigio tecnológico, Interforum conceptualiza, dirige y produce, mientras que auspician Scotiabank y un grupo de empresas privadas líderes. Para hacer más amigable tanta tecnología, un mejor amigo virtual –Péng You (“amigo”, en chino mandarín)– acompañará lealmente al cibernauta. Con lo cual quedará establecido un hito: hasta el perro calato peruano podrá jactarse ya de tener su avatar. ■

Crossover tecnológico entre Jorge Salmón, Miguel Ugaz y el equipo cómplice de *Premiere*, *After Effects*. Abajo, el avatar del perro peruano sin pelo, Péng You.

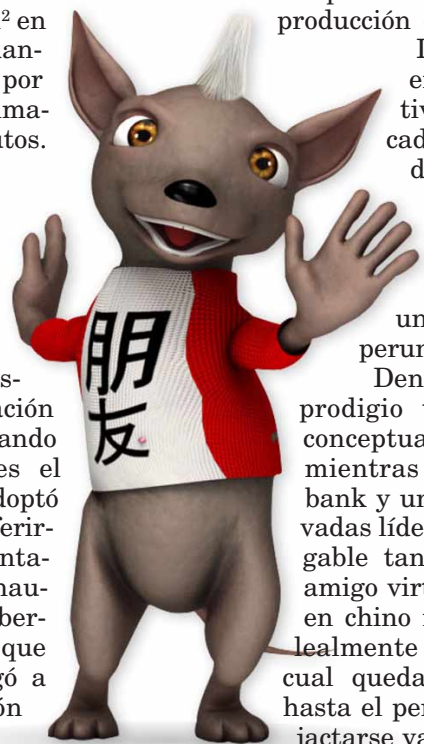
A Sí será el recibimiento al pabellón virtual de *Perú Now*: el avatar digital del presidente Alan García, desplegando su celebrada prosa ahora traducida al inglés y chino mandarín, recibirá al cibernauta para luego cederle la palabra al avatar del canciller García Belaunde. Este elaborará sobre el Perú como hub de la integración, concepto que será ampliado a su vez por avatares de empresarios peruanos representativos de los sectores productivos del país. Nada será real, pero todo será verdad.

Se trata de una plataforma multimedia (CARETAS 2114), que a través de salas dedicadas a mostrar lo mejor del país (sala Chan Chan, sala Sipán, sala Caral, por ejemplo), acompañarán desde mayo y desde la red de redes al pabellón físico del Perú en la Exposición Mundial de Shangai, la más grande del mundo. Este espacio virtual tendrá el equi-

valente a 1,500 m² en la vida real, tardanando un recorrido por el mismo aproximadamente 90 minutos.

UN AVATAR CHOLO

Avatar es una antigua palabra que viene del sánscrito, que significa descenso o encarnación de un dios. Salvando las distancias, es el término que se adoptó primero para referirse a la representación de un cibernauta durante un ciberjuego, concepto que quedó y que llegó a su consagración con la



Presidente Alan García en la alfombra verde del chroma, tecnología como la que usó James Cameron en *Avatar*. Su imagen dará la bienvenida abajo, en el pabellón de Perú Now.

