

De la mano de Steve Jobs se presentó en sociedad la iPad 2. Congresista Mulder ya usa su tableta en el Legislativo.

Escribe: **JUAN CARLOS LUJÁN**

EL mercado de las tablets PC o computadoras tabletas promete una dura batalla. Steve Jobs, uno de los grandes íconos en el mundo de la industria de la innovación, la informática y el entretenimiento digital, presentó el pasado 2 de marzo el iPad2, la segunda generación de la tablet de Apple con una serie de mejoras que ponen a su última invención a la altura de productos táctiles similares que ya ofrecen fabricantes como BlackBerry, Motorola, HP, entre otros. El fundador y jefe de Apple Inc. reapareció públicamente el 2 de marzo para reafirmar que es el padre de una criatura que ha obligado a diversos fabricantes de hardware y software (entre estos Google con su producto Android) a replantear y crear una tendencia en torno a computadoras con tecnología táctil.

“Hemos estado trabajando en este producto por un tiempo y no me lo quería perder”, dijo Jobs al comenzar su charla. Vaticinó que el “2011 será el año del iPad 2”. El video completo

Se calcula para este año ventas de más de 40 millones de unidades de este equipo...

de la presentación puede verse (con el reproductor QuickTime) en la siguiente dirección web. <http://events.apple.com.edgesuite.net/1103pijanbdvaaj/event/index.html>.

Jobs no pudo contener sus palabras respecto a la apreciación sobre los diversos productos aparecidos en el mercado tras el lanzamiento, en enero del 2010, de la primera generación del iPad. En una de sus láminas de presentación colocó la frase “2011: El Año de los Copiones” rodeada de logotipos de otras empresas que fabrican tablets

Tableta Recargada

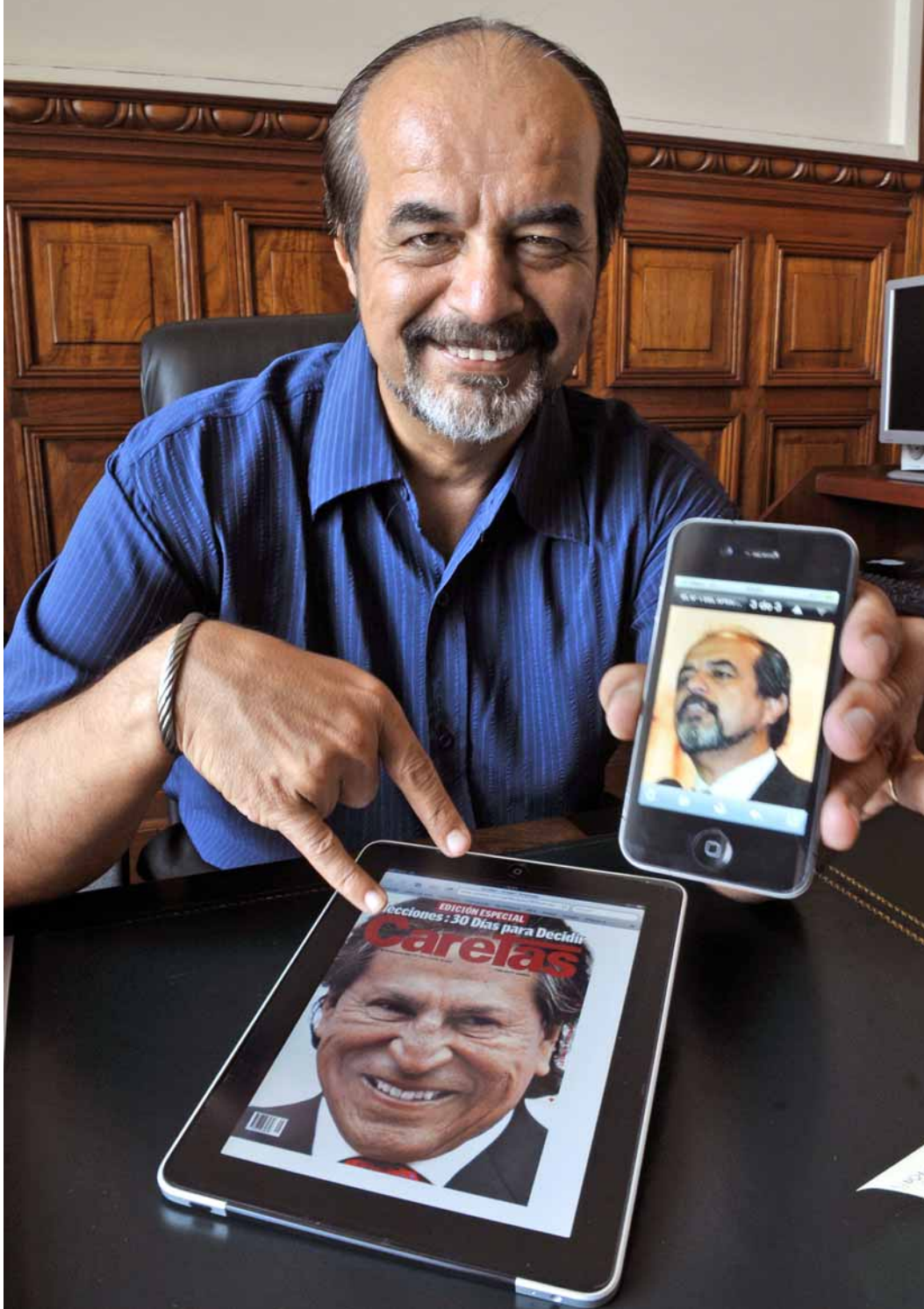


FOTO: EFE

Siempre de negro, aunque más delgado, Jobs habló durante 71 minutos de las bondades de su criatura. Derecha, la legisladora Rosario Sasieta, tuitera desde su iPad 3G.



FOTO: VICTOR CH. VARGAS



Congresista Mauricio Mulder usa un iPad de 32GB. Tecnología al servicio de la contrapolítica.

como Motorola, HP, Samsung, BlackBerry y Android.

Jobs tuvo un recibimiento apoteósico sobre el escenario. Habló sin parar durante 71 minutos, y a sus problemas de salud durante los últimos años y estar de licencia médica desde enero, Jobs demostró una vez más que es un gran orador y comunicador. Como nunca antes, su presentación no pasó desapercibida en Internet y en las redes sociales. El término iPad2 fue Trending Topic (tema del momento) global en Twitter y curio-

samente no fue promovido por Apple. Fueron sus seguidores y la prensa especializada la que creó expectativa y cobertura en torno al evento.

Apple apenas lanzó un solitario mensaje en Twitter dando cuenta de las características del nuevo producto (<http://twitter.com/AppStore/status/43033462034276352>). De lo demás se encargó la gente o los “FansUp”, término que identifica los lazos afectivos entre usuarios y una marca. Para el chileno Juan José Retamal, quien recientemente visitó Lima para parti-

TECNOLOGÍA

cipar en un foro organizado por ANDA sobre buenas prácticas de comunicación online, la comunidad de usuarios de Mac, iPod o iPhone son un gran ejemplo de “FansUp”. “Defienden y recomiendan el uso de estos productos e incluso expresan una postura política detrás de la marca. Es el marketing del amor”, agrega.

CARACTERÍSTICAS DEL IPAD2

El nuevo iPad2 se promociona como un 33% más delgado y 15% más ligero con relación al iPad de primera generación. Tiene un procesador de doble núcleo (A5 ARM) y viene en los colores blanco y negro. Trae como novedad una funda-soporte desplegable inteligente (se vende por separado y en varios colores). Viene, además, con dos cámaras de video (adelante y posterior) y una batería con una duración promedio de 10 horas. El equipo seguirá con las versiones de 16, 32 y 64 gigabytes y WiFi+3G o solo WiFi. Llevará el sistema iOS 4.3 y ofrece salida HDMI (monitores o TV). ¿Factores en contra? Sigue sin tener entrada a puerto USB y tarjetas SD y no tiene soporte para reproducir tecnología de Adobe (Flash Player). La revista de tecnología Wired observó que las cámaras incorporadas en el iPad2 son muy rudimentarias en calidad y las comparó en calidad con una cámara digital de comienzos de los 90's.

“Hemos estado trabajando en este producto por un tiempo y no me lo que-

La nueva versión es un 33% más delgada y 15% más ligera en relación a su antecesora.

ría perder”, dijo Jobs al inicio de su charla. Allí vaticinó que el “2011 será el año del iPad 2”. <http://events.apple.com.edgesuite.net/1103pijanbdvaaj/event/index.html> El iPad2 comenzará a venderse en EE.UU. a partir del 11 de marzo (desde US\$ 499 en su versión básica hasta los US\$ 699). En Europa se anunció para el 25 de marzo y en Perú, según un vocero de iStore, una de las dos tiendas autorizadas por Apple a vender productos en el país, se vendería a mediados de abril. Si es que no llega antes a Polvos. ■