



A días de conmemorar los 120 años de nacimiento de César Vallejo cabe parafrasear aquel verso de Luis Hernández sobre Walt Whitman. Todo el mundo puede reconocer la cara de Vallejo en la encuesta de un reportaje dominical, pero nadie sabe lo que él hacía cuando lloraba en su comedor. Del poeta quedan sus retratos ya vaciados de contenido. Solo queda un cadáver lleno de mundo y un fantasma que recorre Europa. Eso sí: en cada aparición fantasmagórica causa un revuelo. Acaba de dejarse ver en YouTube.



En un restaurante de Valencia. Son solo "seis segundos con César Vallejo", como escribió el escritor Iván Thays en su blog del diario español El País.

VALLEJO 120 AÑOS

El poeta reaparece en YouTube gracias a la digitalización de un filme de 1937. Una campaña insta a Google a homenajearlo por el aniversario de su nacimiento.



El diseñador Alberto Aquije hizo dos opciones. La primera se inspira en el pronóstico del chubasco. La segunda usa uno de los tres retratos que le hizo Picasso al vate.



Dos muestras gráficas de Nando Miyosi y su equipo de la agencia Hélice Cuatro. En la segunda se ven Santiago de Chuco y París.

Roni Heredia, de Taller Cuatro (www.tallercuatro.com) desestimó hacer una animación. Se inclinó finalmente por "una sola imagen que lo represente. Tal cual él, tal cual su vida". Nando Miyosi, de la agencia Hélice Cuatro (www.helicecuatro.com), decidió utilizar la idea de un trazo de tinta, además de la alusión al paso de Santiago de Chuco a París. Por su lado, el diseñador gráfico y artista digital Alberto Aquije decidió utilizar dos imágenes icónicas del poeta. Se siguen recibiendo propuestas.



La primera propuesta la hizo el artista Javier Quijano. Con ella empezó la campaña en redes sociales.



También reía. Aquí en pleno brindis con Carlos More, en París y sin aguacero.

Escribe: **CARLOS CABANILLAS**

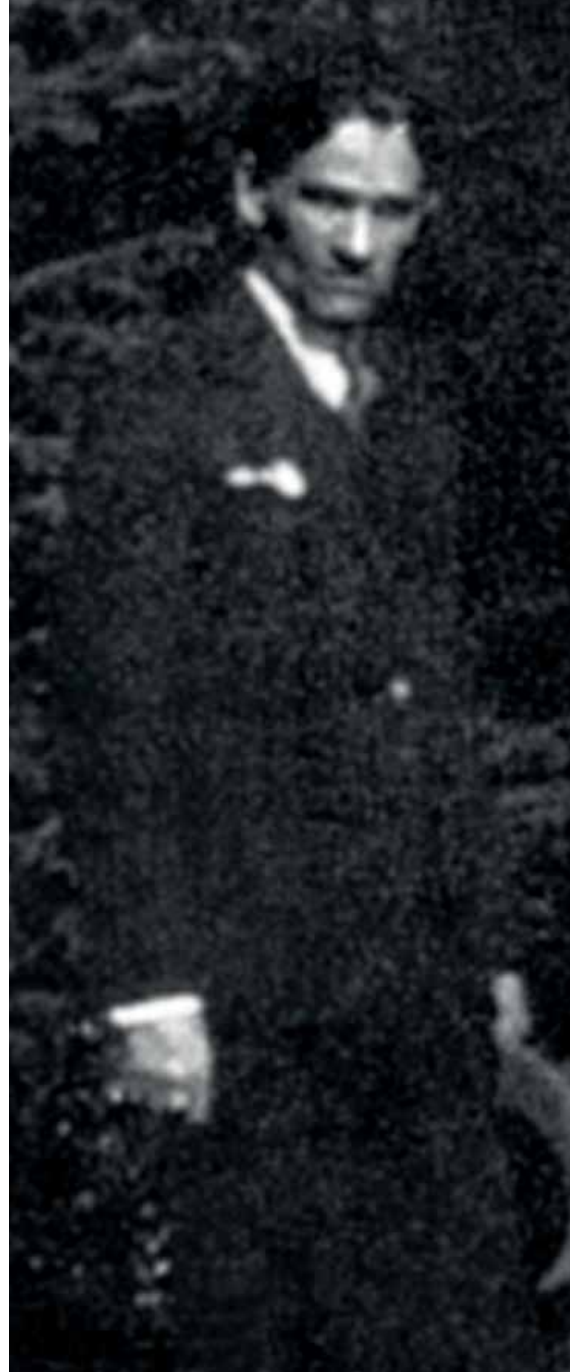
CÉSAR Vallejo bajando de un bus, siguiendo los pasos de Pablo Neruda. César Vallejo, esta vez sentado en un restaurante. De pronto, voltea hacia la cámara. De nuevo Vallejo, ahora sentado en una sala de conferencias, y detrás de André Malraux. Está en mangas de camisa. El video tiene casi 6,500 visitas en YouTube. Es Vallejo asistiendo al II Encuentro de Escritores Antifascistas en Valencia, España. Era julio de 1937.

Un reportaje en CARETAS del 12 de setiembre de 1988 ("Vallejo en España", CARETAS 1023) da cuenta de los pormenores del

encuentro. Allí estuvo el poeta junto a talentos como Vicente Huidobro, Ernest Hemingway y Robert Capa (presunto autor de las imágenes).

Otro reportaje de CARETAS ("Vallejo en vivo", CARETAS 1041), esta vez de enero de 1989, da cuenta del video, en ese entonces toda una primicia. La película original dura 18 minutos pero Vallejo aparece solo en algunos segundos. Fue presentada en octubre de 1988, en la Real Biblioteca de Madrid.

La película y las imágenes fueron descubiertas por Juan Mejía Baca. Luego, se transmitieron por canal 5. Pocos meses después de haber sido filmado y fotografiado



El poeta en una de sus tantas fotos en Europa.

Vallejo muere en París. Era abril de 1938.

Eran otros tiempos, claro. Podían pasarse imágenes y un video de Vallejo en la televisión sin que nadie se escandalizara o cambiara de canal.

Es sintomático que sea YouTube el medio destinado a popularizar aún más el mito del poeta. En plena efervescencia digital de libros electrónicos, Vallejo se hace presente a su manera. En YouTube, y quizás en Google.

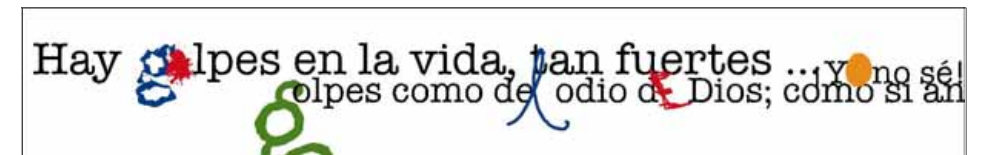
La campaña es simple: escribirle a proposals@google.com sobre la efeméride en cuestión. El próximo 16 de marzo —si el

voto popular y el barullo en redes sociales son contundentes— el poeta recibirá un sutil pero poderosísimo espaldarazo mediático. Es decir, recibirá un Doodle, que es como se le conoce al diseño gráfico que abre la página principal del buscador (la página de inicio más común del mundo, nada menos).

No será el primer Doodle literario que el buscador elabore a propósito de alguna efeméride. Entre los nombres más festejados están Julio Verne, Gustave Flaubert, Ítalo Calvino, Antoine de Saint-Exupéry, Mark Twain, H.G. Wells, Khalil Gibran, Mary Shelley, Oscar Wilde, Robert Louis Stevenson, Agatha Christie, Yasunari Kawabata, William Shakespeare, Hans Christian Andersen, Jane Austen, James Joyce y Pablo Neruda. Dos de los más recientes fueron especialmente

celebrados: el del aniversario 112 de Jorge Luis Borges (24 de agosto de 2011) y el de los 200 años de Charles Dickens (7 de febrero de 2012). Fueron grandes oportunidades para presentarle al gran público sencillas reseñas sobre sus obras y breves repastos por algunas de sus principales ideas.

Ya en abril de 2011 se empezó una campaña infructuosa en redes sociales para hacer del 15 de abril un saludo al 73° Aniversario de la muerte de Vallejo. Pero esta vez la cifra es redonda. De cualquier forma, no será el primer peruano engalanado con un Doodle. El Oso Paddington se hizo de ese honor el 13 de octubre de 2008, cuando cumplió 50 años de edad. Esta es otra misión para las cabinas peruanas y sus portátiles digitales. Vayan tecleando. Ya va a venir el día. ■



Roni Heredia de Taller Cuatro hizo una propuesta gráfica en tres partes.



Al fondo hay sitio. Sí, es Vallejo bajando de un autobús. Delante está Pablo Neruda.